



LE CENTRE COMMERCIAL PÔLE SUD (BULLE) REMPORTE LE VICTOR AWARD D'OR

Malgré l'ambiance parfois morose du secteur de la vente, le centre commercial bullois parvient à faire preuve de dynamisme et d'esprit d'entreprise et à tirer son épingle du jeu en se distinguant à l'échelle nationale, lors du 11e Shopping Center Forum organisé à Zürich.

Organisée chaque année dans le cadre du Shopping Center Forum, la remise des Victor Awards vise à récompenser les centres commerciaux les plus innovants tant au niveau du marketing et de la communication, que de l'ambiance et de la vie du centre en général. Concourant dans la catégorie « Small & Medium Shopping Centers » (5'000-19'999m²), Pôle Sud est parvenu à remporter l'or, à la grande fierté des propriétaires du Centre et de leur gestionnaire, l'agence immobilière fribourgeoise Weck, Aeby & Cie SA. Répondant aux valeurs cardinales de proximité et de qualité, Pôle Sud s'est distingué grâce à sa communication dynamique, ainsi que son attention à l'accueil et au confort du client. Ainsi, il s'impose comme lieu de convivialité dans le paysage gruérien.

Une année riche en événements

En 2018, Pôle Sud fêtait ses cinq ans. Durant le mois de septembre 2017 a été déployée une campagne anniversaire, composée d'une partie classique – actions commerciales et concours exclusifs – et d'événements de choix. La campagne s'est achevée sur un événement d'exception, qui a enregistré un véritable succès : le 1er Food Truck Festival de la Gruyère. Réunissant plusieurs dizaines de food trucks, le festival avait pour objectif d'offrir aux clients du centre une expérience gastronomique différente et conviviale. Il s'agit d'un concept moderne et très à la mode, qui a permis d'attirer un public plus jeune, et de faire se rencontrer différentes générations et cultures.

Une identité visuelle dynamique et didactique

C'est également la communication visuelle et le graphisme du centre qui ont été récompensés lors du congrès des centres commerciaux. Site internet, carnets de bon, réseaux sociaux, affiches, invitations : toute l'identité visuelle du centre est assurée par l'agence de communication fribourgeoise « by the way studio ».

La campagne de promotion ordinaire vise une mise en évidence des produits phares des commerces du centre, agencés sous forme de cercles chromatiques rappelant le kaléidoscope et animés en conséquence. Ce visuel efficace permet une reconnaissance immédiate du centre sur les différents médias.

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Fabrice Python – Président de l'association des commerçants de Pôle Sud
079 644 15 67

En annexe: photos Award / Fabrice Python
vidéo: <https://we.tl/2Gv8phBOYe>